

PRESSEARTIKEL 18. FEBRUAR 2008

Wie verlieben sich Gäste in Hotelzimmer?

Analog könnten wir uns die Frage stellen, wie verliebt sich die Frau in einen Mann oder der Mann in eine Frau...?

Wenn wir eine Antwort auf diese Frage finden, dann wird uns auch klar, wie der Gast seinen „Liebling“ unter den Hotelzimmern findet. Denn beide Liebesgeschichten gleichen sich ungemein und sind gefüllt mit vielen emotionalen und richtungsweisenden Momenten.

Die zwei entscheidende Schlagworte, die eine zuweilen große Liebe entstehen lassen lauten: Verlockung & Verführung.

Beleuchten wir die Situation mal ganz klassisch: Sieht ein Mann ein weibliches Geschöpf, welches Schmetterlinge in seine Magengegend zaubert, sind dafür verschiedene Merkmale verantwortlich. Ganz ehrlich: die optische Ausstrahlung steht erstmal an Nr. Eins – die inneren Werte überzeugen ganz klar erst an zweiter Stelle. Im Kopf und Herz beginnt es zu arbeiten. Der Mann stellt sich vor, wie wundervoll diese Frau zu ihm passen würde, weil sie bestimmt auch noch intelligent ist und viele Eigenschaften besitzt, die sein Leben ungemein bereichern. Besitzt er dann die Courage, sie näher kennen zu lernen, stehen die Chancen 50/50, dass die Frau das hält, was sie auf den ersten Blick verspricht.

Genau so können Sie sich die Frage „Wie verlieben sich Gäste in Hotelzimmer?“ beantworten. Der Gast wird durch eine tolle visuelle Hotel- und Zimmerbeschreibung angelockt. Er wird neugierig und möchte mehr erfahren, also liest er die emotionale Beschreibung, das Angebot und wird im besten Fall erleben, dass er sich in die romantisch eingerichtete Suite mit den vielen kleinen Accessoires und Highlights „verliebt“ hat. Dass er durch die visuelle Bekanntschaft der Verführung erliegt und im nächsten Schritt sich ein Herz fast und „bucht“ - einfach um das Zimmer, sein Innenleben und das Hotel hautnah zu spüren. Da wir im 21. Jahrhundert leben geschieht das immer öfter mit Hilfe des Internets. Mann und Frau begegnen sich heutzutage in Chatrooms, in denen man vor der Kontaktaufnahme das Profil inkl. Bild und kurzer Beschreibung des jeweils anderen studieren kann. Im Hotel- und Gastronomiegewerbe verhält es sich ähnlich, nämlich durch das Surfen in Buchungsportalen. Augenzwinkernd kann man also sagen, dass die seit Januar 2008 bestehende Buchungsplattform hr-broker (hotel-restaurant-broker) im weitesten Sinne als moderne Kupplerin für Gäste und Hotelzimmer fungiert.

Kontaktdaten

KreatYv GbR • Niester Straße 24 • 34260 Kaufungen
Fon: 0 56 05 – 92 83 08 • Fax: 0 56 05 – 92 83 09
www.kreatyv-events.de • k.jonke@kreatyv-events.de
Abdruck honorarfrei/Belegexemplar erbeten.



Martina Pegutter • Jeroen Heeres
Birkenstrasse 33
D-85456 Wartenberg
Telefon: 01805 – 300221
Telefax: 01805 - 700115
e-Mail: office@hr-broker.eu
web: www.hr-broker.eu