

# Social Communities

**hotel-restaurant-broker knuepft ein Netzwerk fuer Hotels und Restaurants! ... und schaut über den Tellerrand.**

[http://www.firmenpresse.de/adpics/Neuester Marketingservice: hotel-restaurant-broker uebernimmt das Marketing über die Social Communities für Hotels und Restaurants.](http://www.firmenpresse.de/adpics/Neuester%20Marketingservice%3A%20hotel-restaurant-broker%20uebernimmt%20das%20Marketing%20ueber%20die%20Social%20Communities%20fuer%20Hotels%20und%20Restaurants)

Martina Pegutter und Jeroen Heeres binden die Hotellerie und Gastronomie durch ideenreiche Marketingleistungen an ihr Buchungsportal hotel-restaurant-broker, denn hinter den veröffentlichten Angeboten der Betriebe steckt eine ganze Menge mehr, als man üblicherweise von Buchungsportalen erwartet.

hotel-restaurant broker (hr-broker) erweitert seine Leistungspakete um so genannte Social Communities, wie facebook/twitter. Das sind Medien, die heute nicht mehr weg zu denken sind. Millionen von Gästen sind hier unterwegs.

Das Ziel ist, gemeinsam das Internet aufzuwirbeln. Das Team von hr-broker twittert für deren registrierten Betriebe, dadurch werden neue Gäste, aber auch Stammgäste kontinuierlich informiert.

Doch es fehlt vielen Hotels/Restaurants die Zeit oder auch das Wissen, PR zu schreiben und regelmäßig die Foren zu pflegen. Oder kleineren Betrieben auch das Geld um die Leistung extern einzukaufen bzw. einen Mitarbeiter damit zu beschäftigen.

Das Team von hotel-restaurant-broker hat unterschiedliche Leistungspakete, die das Hotel oder Restaurant beauftragen kann. Geschrieben wird über aktuelle Angebote, Rezepte, Aktionen, Auszeichnungen, Erlebnisse, Events und vieles mehr.

In der Nebensaison ist es noch möglich die Social Communities selbst zu pflegen, aber auch in der Hochsaison muss weiter berichtet werden. Nur die kontinuierliche Berichterstattung macht den langfristigen Erfolg aus. Es ist eine Zeitintensive und verantwortungsvolle Tätigkeit dieses Netzwerk auszubauen.

„Wenn wir aus der Branche die Kräfte, das Wissen mehr bündeln und ein gemeinsames Ziel verfolgen, dann profitieren alle Parteien voneinander“ sagen Martina Pegutter und Jeroen Heeres. Gemeinsam sind wir einfach stärker.

---

**Weitere Infos zur Pressemeldung:**

<http://www.hr-broker.eu>

**Diese Seite kommt von**

<http://www.firmenpresse.de>

**Die URL für diese Seite ist:**

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo166410.html>