

## ebay - die Kunst, sich international zu vermarkten!

Beigesteuert von Martina Pegutter  
Freitag, 26. Februar 2010

(PREGAS) Mit einem Klick ist das Hotel oder Restaurant beim Buchungsportal hotel-restaurant-broker in ebay.

Martina Pegutter und Jeroen Heeres binden die Hotellerie und Gastronomie durch ideenreiche Marketingleistungen an ihr Buchungsportal hotel-restaurant-broker, denn hinter den veröffentlichten Angeboten steckt eine ganze Menge mehr, als man üblicherweise von Buchungsportalen erwartet.

Der Anspruch von hotel-restaurant-broker ist nicht die Anonymität sondern die persönliche Bindung mit dem Gastronom/Hotelier sowie mit dem Endkunden. Und dies führt zum gemeinsamen Erfolg. An jedem neuen Tag öffnet sich die Schatztruhe an Hotel- und Gastronomieerfahrung und wird für den größtmöglichen Erfolg des Hoteliers/Gastronomen individuell eingesetzt.

In der Welt des Internets kommt man nicht mehr umhin gut gefunden zu werden. Registrierungen in Internetportalen und die gute Platzierung der eigenen Website sind heute nicht mehr weg zu denken, um neue Gäste zu gewinnen.

Ebay ist für Suchmaschinen sehr interessant. Aber viele nutzen diesen Vorteil noch nicht für sich, weil viele Betriebe ebay noch mit dem schlechten Image von Euro 1,00 Versteigerungen oder Billigangeboten verbinden. „Wer sehr günstige Angebote in ebay vermarktet, zieht auch diese spezielle Zielgruppe an - verkaufen Sie zu Normalpreisen“, empfiehlt Jeroen Heeres.

Heute werden viele Angebote zum Festpreis angeboten und man verzichtet dabei auf günstige Auktionen. Nicht nur das, die Angebote werden weltweit vermarktet. Auch Restaurantgutscheine und candle light dinner sind sehr beliebt. Somit kann der Betrieb zum Beispiel seine kulinarischen Aktionen in seiner Region publizieren und so neue Gäste gewinnen. Eine bessere Vermarktung - im Vergleich zu anderen Werbemöglichkeiten - kann ein Betrieb sich nicht wünschen. Konstante Präsenz im Internet mit der richtigen Darstellung des Angebots, und gute Kommunikation zwischen Betrieb, Gast und Vermittler macht den gemeinsamen Erfolg aus.

Viele registrierte Betriebe von hotel-restaurant-broker nutzen schon diese Vorteile – und das alles aus einer Hand. Über einen eigenen Login gibt der Hotelier/Gastronom das Angebot/den Zeitraum und die Menge frei. Ab dann übernimmt das Team von hotel-restaurant-broker die gesamte Abwicklung. Nicht nur das: der Hotelier/Gastronom verwaltet nicht nur die verkauften Gutscheine über seine Zugangsdaten, sondern kann auch dort die Besucherzahlen etc. pro Angebot überwachen.